**封面：**

**小记者·大课堂活动从“心”出发**

落实教育部精神，让学习回归生活情境

以解决成长需要为题，综合学科知识为径

不忘“小记者初衷”

方能“童眼看天下，稚笔写未来”

**校园记者综合实践活动手册**

**本期主题：校园记者走进重庆天友乳业**

**探秘伴你成长的本土“放心奶”**

**姓名**

**班级**

**学校**

**小记者综合实践课程实施背景**

2017年10月，教育部发布《中小学综合实践活动课程指导纲要》。《纲要》提出，综合实践活动不同于以往的课外活动，而是要让学生从真实生活和发展需要出发，从生活情境中发现问题，转化为活动主题，通过探究、服务、制作、体验等方式，培养学生综合素质的跨学科实践性课程。

小记者组委会，依托已建立的数十所校园记者团、多个课程实践基地，在拥有数十场“重庆骄傲”主题实践活动组织经验基础上，加速完善《小学生媒介素养》课程，深化“小、中、大一体化”课堂形式，以“选题”为导向，让小记者能够做到对选题“准确理解、敏锐把握、有效探究、勇敢呈现”。

**欢迎加入“新闻眼光·灵动成长”实践成长联盟**

**Part1：主题说明**

**校园记者走进重庆天友乳业 探秘伴你成长的本土“放心奶”**

牛奶富含丰富的蛋白质与微量元素，具有极高的营养价值，我国更是于21世纪初就推行了“学生饮用奶计划”并坚持至今，由此可见，牛奶对于我们的身体健康是非常重要的。

此次，小记者们将走进重庆天友乳业，通过参观、对话企业负责人等活动，进一步了解牛奶中隐藏的趣味知识与重庆天友乳业的前世今生。走进重庆天友乳业，探秘伴重庆人成长的“放心奶”，你准备好了吗？

**Part2：参与方式**

1. **说说你所了解的“天友”**
2. **网罗重要信息**

天友乳业经历了多少年的发展历史？该集团有着怎样的经营理念及特色生产模式？又创造了哪些让人赞不绝口的“明星产品”？你最想在本次参观实践中收获哪些信息？记得明确此行的重要目的哦!

**2、探秘伴重庆人成长的“放心奶”**

7月2日，你将和小伙伴们一同走进位于重庆市渝北区的天友乳业渝北生产基地，本次活动将分为“我为探究做准备”、“走进牛奶梦工厂”、走进“天友”文化长廊”、“我为探究巧提问”、“说说你了解的放心奶”五个板块。

1. **重要提示**

你需要通过一系列的观察、探究、体验、采访，收集整理信息完成你的《综合实践手册》。

**悄悄话：请你认真如实地填写活动手册上的全部内容，用心记录活动中有意义的点点滴滴，处处留心皆学问哦！**

**Part3：我的探究历程**

|  |  |
| --- | --- |
| **我为探究做准备** | **★背景资料收集——收集重庆天友乳业的发展历史及校训**   1. **重庆天友乳业的成立时间是什么时候？** 2. **牛奶为我们的生长发育提供了哪些必要营养？**   **3.列举几个你曾喝过的天友产品吧！**  **4.关于乳制品的生产加工制作，你存在哪些困惑呢？** |
| **我的采访提纲**  **探秘伴重庆人成长的“放心奶”，我想提出这些问题......** | **1、**  **2、**  **3、**  **......** |
| **实践单元一**  **之**  **走进牛奶梦工厂** | **环节说明：天友工厂的相关负责人将带领小记者步行参观一系列全机械化的无菌生产线，以及先进的冷链物流配送中心，并讲解其在牛奶生产过程中所发挥的重要职能哦！**  **1.参观工厂过程中，令你印象最深刻的区域是哪里?为什么？**  **2.天友工厂与你想象中的牛奶加工工厂有何不同？**  **3.简单介绍牛奶生产流水线上的几个步骤。** |
| **实践单元二**  **之**  **走进“天友”文化长廊** | **环节说明：在工作人员的带领下，小记者们将参观“天友”文化长廊，了解“百年天友”的发展历程。**   1. **请写下你在参观过程中所了解到的天友乳业发展历史。**   **2.在参观过程中，你了解到了哪些刷新认知的牛奶加工“黑科技”？** |
| **实践单元三**  **之**  **我为探究巧提问** | **环节说明：探秘伴重庆人成长的“放心奶”：从走进牛奶工厂大门那一刻开始，相信大家内心就充满了惊讶与疑惑，牛奶是如何生产出来的？巴氏杀菌工艺究竟是什么？一个个问号浮现在所有人脑子里。小记者需要针对采访进行新闻报道。以下是采访问题，请在巧提问之后做好采访笔记哦！**  **①天友乳业是如何在发展中逐渐壮大，并成为西南地区乳制品行业的领军企业？**  **②关注食品安全在乳制品行业发展中具有怎样的重要意义？**  **③市面上天友有很多个不同系列的乳品，在产品设计时会有哪些部门参与，会考虑到哪些因素呢？**  **④保持什么样的饮用习惯能保证乳制品营养被饮用者最大化吸收？**  **⑤自网络迅速发展以来，很多人会选择通过网络渠道代购“洋奶粉”，相对“羊奶粉”，我们的本土乳制品在生产研发等方面存在哪些优势？**  **⑥作为居民日常营养必需，各类乳制品的消费对象年龄分布广泛，既有耄耋老人也有嗷嗷待哺的婴孩，企业是如何收集消费者的饮用反馈的，如何开展市场调研收集用户意见。**  **⑦天友乳业在未来3-5年有怎样的发展规划？** |
| **实践单元四**  **之**  **说说你说了解到的“放心奶”** | **环节说明：参观结束后，小记者们做一下对于此次活动的简要总结和想法建议吧！**  **（1）请简单说明你在此次天友之行中了解了哪些天友明星产品吧！**  **（2）请你说说在此次活动中，你所了解到的“放心奶”是怎样的？** |

**结语：**

**走进重庆天友乳业，探秘伴重庆人成长的本土“放心奶”，实地参观现代化生产加工工厂、了解牛奶加工技术与放心企业的成长历程！这一定是一次收获满满的实践之旅！**

**作为传播校园好声音的青少年记者队伍，也请你将此次重要活动以新闻报道或作文形式进行表达、传播，使更多作为牛奶消费者群体的同龄人了解到牛奶文化，并共同加入到支持本土绿色放心企业的群体中来，让“放心奶”与我同行。**

**新闻可是有时效性哦！期待你及时真实、角度新颖的报道哦！（新闻作品请上传在“主题采访区”栏目）**

**小记者之家网**

**2018年6月**